

Smart Investor

Das Magazin für den kritischen Anleger

Ein Hinweis in eigener Sache

Auf leisen Sohlen schlich die an der Smart Investor Media GmbH mehrheitlich beteiligte GoingPublic Media AG (IK) vergangenen November an die Börse. Seit Aufnahme der Erstnotiz im Open Market hat sich das Papier prächtig entwickelt. Ob das damit zusammen hängt, dass der im beschaulichen Wolfratshausen ansässige Zeitschriftenfachverlag mit seinem Aushängeschild, dem GoingPublic Magazin, diesen Herbst sein zehnjähriges Jubiläum feiert? Eher scheint wahrscheinlich, dass der Markt nur die guten Ergebnisse – 2006 konnte der Überschuss auf 208.000 EUR mehr als verdoppelt werden – und Aussichten honoriert. Seit der Gründung des Unternehmens durch Vorstand Markus Rieger wurde das Angebot an Magazinen und Publikationen sukzessive erweitert. So gibt der Verlag mittlerweile pro Jahr zwischen 70 und 80 Zeitschriften-Ausgaben, Newsletter und Bücher heraus, darunter das Venture Capital-Magazin, zahlreiche Sonderausgaben wie den „Corporate Finance & Private Equity Guide“ und eben auch Smart Investor. Neue Kooperationen mit OnVista (IPO.Newsletter) und dem Deutschen Aktieninstitut unterstreichen nicht nur die hohe Reputation bei kapitalmarktrelevanten Themen, sie bilden letztlich auch die Basis für zukünftige Umsatz- und Ertragssteigerungen. Doch Vorsicht: Die GoingPublic-Aktie empfiehlt sich von den fünf hier vorgestellten Werten mit einer Marktkapitalisierung von gerade einmal 3,7 Mio. EUR für den Titel „Micro Cap unter den Micro Caps“. Entsprechend können bereits kleine Orders große Spuren im Kursverlauf hinterlassen.



HINWEIS AUF INTERESSENSKONFLIKT (IK)

Die Aktie wird zum Zeitpunkt der Erscheinung dieser Publikation von mindestens einem Mitarbeiter der Redaktion gehalten (zum Thema Interessenskonflikt s. auch Impressum auf S. 81).