



BUSE Awards 2006

BUSE Awards 2006 – jetzt bewerben!

Was sind die BUSE Awards?

Die **BUSE Awards** sind ein Essay-Wettbewerb im Bereich kapitalmarktrechtlicher Fragestellungen der Sozietät **Buse Heberer Fromm** sowie des **GoingPublic Magazins** in Zusammenarbeit mit der **European Law Students' Association (ELSA)** und dem **Bundesverband der Börsenvereine an deutschen Hochschulen (BVH)**. Der Wettbewerb findet 2006 bereits zum zweiten Mal statt. Die Preisverleihung erfolgt am 23. September in Palma de Mallorca.

Teilnahmeberechtigter Personenkreis

Teilnahmeberechtigt sind

- Studentinnen und Studenten der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
- Rechtsreferendarinnen und Rechtsreferendare
- Associates von Kanzleien, die nicht länger als 2 Jahre im Berufsleben stehen
- Young Professionals aus Wirtschaftsunternehmen, die nicht länger als 2 Jahre im Berufsleben stehen

Abgabetermin: 31. Juli 2006

Die Bewerbungsunterlagen der Teilnehmer müssen bis spätestens 31. Juli 2006 bei der Jury eingehen.

Aufgabenstellung

Teilnehmerinnen und Teilnehmer müssen ein 5- bis 7-seitiges Essay (in deutscher oder englischer Sprache) zu einem der folgenden drei Themenkomplexe erarbeiten:

A) Ein Jahr Bilanzkontrollgesetz (BilKoG), erste Erfahrungen mit der „Bilanzpolizei“:

Wichtiger Beitrag zu wahrhafter und transparenter Rechnungslegung kapitalmarktorientierter Unternehmen oder doch nur ein teurer Papiertiger mit unverhältnismäßiger finanzieller Belastung kleiner und mittelgroßer Unternehmen?

B) § 10 Wertpapierprospektgesetz (WpPG):

Das zum 1. Juli 2005 in Kraft getretene Wertpapierprospektgesetz (WpPG) bringt zusätzliche Veröffentlichungspflichten. Alle Emittenten, deren Wertpapiere zum Handel an einem organisierten Markt zugelassen sind, haben ein so genanntes „Jährliches Dokument“ zur Verfügung zu stellen. Aufgrund der bestehenden Unsicherheiten hat die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) ergänzende Praxishinweise auf ihrer Homepage veröffentlicht. Wie setzen börsennotierte Unternehmen die neuen Vorschriften um und wo gibt es noch Klärungsbedarf?

C) Erhöhung der Hauptversammlungs-Präsenz durch Dividendenbonus?

Immer geringere HV-Präsenzen ermöglichen es aggressiv auftretenden Investoren wie Hedge Fonds, schon mit geringen Stimmrechtsanteilen unliebsame Entscheidungen herbeizuführen und wichtige Abstimmungen der Gefahr von „Zufallsmehrheiten“ auszusetzen. Könnte ein Dividendenbonus für abstimmende Aktionäre, wie er von der DSW und weiteren Kapitalmarktakteuren gefordert wird, den Trend umkehren und wären dafür neue Gesetzesgrundlagen nötig?



BUSE Awards 2006

Prämierung

Die Verfasser der besten Essays werden zur Verleihung der **BUSE Awards 2006** im Rahmen der Jahreshauptversammlung von **Buse Heberer Fromm** am 23. September nach Palma de Mallorca eingeladen (Flüge und eine Übernachtung inklusive). Die drei Erstplatzierten erhalten zudem Geldpreise in Höhe von 1.000,- Euro, 750,- Euro bzw. 500,- Euro. Die drei besten Essays werden weiterhin in Auszügen im **GoingPublic Magazin** veröffentlicht. Daneben winken attraktive Praktikumsplätze bei **Buse Heberer Fromm** sowie in der Redaktion des **GoingPublic Magazins**. Alle Teilnehmer am Wettbewerb erhalten als kleines Dankeschön ein Jahresabonnement des **GoingPublic Magazins**.

Einzureichende Unterlagen

Bis zum 31. Juli 2006 sind folgende Unterlagen einzureichen:

- 5- bis 7-seitiges Essay (entsprechend ca. 15.000–20.000 Zeichen, mit Titel, Untertitel, kurzer Einleitung, 2–3 Zwischenüberschriften pro Seite und Fazit)
- Kurzlebenslauf (1–2 Seiten)

Die Unterlagen können per E-Mail oder als Hardcopy eingereicht werden. Sie sind an folgende Adresse zu senden:

GoingPublic Media AG, Stichwort „BUSE Awards 2006“,
Bahnhofstraße 26, 82515 Wolfratshausen, oder per E-Mail an:
buseawards@goingpublic.de.

The logo consists of a thin, dark blue outline of a house-like shape with a pointed top and a vertical line on the right side. Inside this shape, the text "BUSE Awards 2006" is written in a bold, dark blue sans-serif font.

BUSE Awards 2006

Ansprechpartner

Ansprechpartner für Fragen zu den inhaltlichen Anforderungen an die Essays sind Markus Rieger (rieger@goingpublic.de) und Christian Schiffmacher (schiffmacher@goingpublic.de).

Organisatorische Fragen zu den **BUSE Awards** beantwortet Jana Riedel (riedel@goingpublic.de).

„Earlybird-Bonus“

Unter allen Teilnehmern, die ihr Essay vor dem 30. Juni 2006 einreichen, werden Kapitalmarkt-Buchpakete im Wert von jeweils rund 150,- Euro verlost!

Zeitplan und Ablauf

Eine Jury, bestehend aus Vertretern von **Buse Heberer Fromm** sowie der Redaktion des **GoingPublic Magazins**, wählt die besten Essays aus. Bis zum 25. August 2006 erhalten die Verfasser der besten Essays eine schriftliche Einladung zur Prämierungsveranstaltung in Palma de Mallorca.

Weitere Informationen zu den BUSE Awards unter www.buseawards.de!

The logo consists of a stylized, outlined shape resembling a house or a triangle with a vertical line on the left side, positioned to the left of the text.

BUSE Awards 2006

Die Partner der BUSE Awards im Porträt

Buse Heberer Fromm

Buse Heberer Fromm ist eine der großen wirtschaftsrechtlich beratenden Anwaltskanzleien in Deutschland. Mit mehr als 120 Anwälten, die sowohl an den Sozietätsstandorten als auch standortübergreifend integrierten Beraterteams angehören, gewährleistet **Buse Heberer Fromm** bei der Durchführung von Projekten und Transaktionen aller Größenordnungen optimale, individuell zugeschnittene Lösungen. Als mittelstandsorientierte Kanzlei legt **Buse Heberer Fromm** dabei höchsten Wert auf die persönliche Beratung ihrer Mandanten und auf Kontinuität in den Mandantenbeziehungen. Über die **European Legal Alliance** ist **Buse Heberer Fromm** zudem europaweit positioniert. Die Kanzleien der **European Legal Alliance** beraten mit über 700 Anwälten international operierende Unternehmen bei grenzüberschreitenden Projekten und Transaktionen in allen Bereichen des Wirtschaftsrechts.

GoingPublic Magazin

Das **GoingPublic Magazin** blickt 2006 bereits auf eine über 8-jährige, bewegte Geschichte zurück. Der Titel „GoingPublic“ steht heute für die Königsklasse des Corporate-Finance-Geschäfts und ist die führende Publikation für Börsengänge im deutschsprachigen Europa. Darüber hinaus versteht sich das moderne Kapitalmarktmagazin als Being Public-Plattform und Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und der Financial Community.



BUSE Awards 2006

The European Law Students' Association (ELSA)

ELSA wurde 1981 von Jurastudenten aus Österreich, Polen, Ungarn und Deutschland gegründet. Heute ist **ELSA** in 35 europäischen Ländern an mehr als 220 Universitäten mit über 30.000 Mitgliedern vertreten. Damit ist **ELSA** die größte Organisation von Jurastudenten, Rechtsreferendaren und jungen Juristen weltweit. Seit 1989 existiert **ELSA-Deutschland e.V.** mit Sitz in Heidelberg als Dachverband der inzwischen 42 deutschen Fakultätsgruppen mit insgesamt über 5.000 Mitgliedern.

Bundesverband der Börsenvereine an deutschen Hochschulen (BVH)

Der **Bundesverband der Börsenvereine an deutschen Hochschulen (BVH) e. V.** mit Sitz in Mannheim wurde im Frühjahr 1992 gegründet und fungiert als Dachverband für studentische Börsenvereine an Deutschlands Universitäten und Fachhochschulen. 62 angeschlossene Börsenvereine mit zusammen über 6.000 Mitgliedern machen den BVH zu einer der größten Studenteninitiativen Deutschlands.